



GEO-Website-Check

+++++

Internetauftritt: www.kirevolution.com

Erstellt am: 14.09.2026

Was wurde überprüft?

Geprüft wurde, wie gut Answer Engines wie Google, ChatGPT, Claude und Perplexity KIRevolution, seine Lern- und Beratungsangebote sowie die fachliche Autorität verstehen. Einbezogen wurden die zentralen Unternehmensseiten, alle aktuell gelisteten Online-Kurse und Power-Webinare sowie die sichtbare Wissensstruktur inklusive älterer, weiterhin auffindbarer Angebotsseiten.

Erkannte Branche: KI-Weiterbildung, Beratung und Fachwissen für Marketing

Geschäftsmodell: Online-Kurse, Live-Webinare, Masterclasses, Inhouse-Trainings, Beratung, C-Level-Sparring, Keynotes und kostenlose Wissensinhalte

Geprüfte Seiten: Siehe Backup

+++++

Ergebnis auf einen Blick

87 von 100

KIRevolution ist bereits sehr gut für Answer Engines aufgestellt. Besonders stark sind die detaillierten Kursseiten, aktuelle Fachbeiträge und die extern belegbare Expertise. Der größte Hebel ist die konsequente Bereinigung alter Angebotsstände und widersprüchlicher Dauerangaben.

Teilbewertungen

Inhalte & Antwortqualität: 26/30

Vertrauen & Unternehmenskompetenz: 24/25

Struktur & technische Zugänglichkeit: 14/20

Angebot & Positionierung: 14/15

Externe Autorität: 9/10



Die 5 wichtigsten Erkenntnisse

1. Online-Kurse sind sehr answer-engine-tauglich

Die Detailseiten nennen meist Zielgruppe, Preis, Dauer, Lernziele, Voraussetzungen, Ablauf und Zertifikat. Diese klaren Fakten sind für konkrete KI-Antworten besonders gut nutzbar.

2. Übersichtsseiten widersprechen teils den Detailseiten

Bei Online-Kursen steht pauschal „ca. 90 Minuten“, tatsächlich reichen die geprüften Formate von 30 bis 160 Minuten. Bei Power-Webinaren finden sich 30-, 60- und 90-Minuten-Formate.

3. Alte und aktuelle Angebotsstände laufen parallel

Ältere Kurs- und Übersichtsseiten sind weiterhin öffentlich auffindbar. Dadurch können Answer Engines veraltete Dauer-, Preis- oder Angebotsinformationen mit aktuellen Seiten vermischen.

4. Der Wissensbereich ist fachlich stark und aktuell

Aktuelle Beiträge zu EU-AI-Act, KI-Agenten und KI-Suche sind konkret und gut strukturiert. Ältere Grundlagenartikel sollten denselben klaren Aktualitätsstatus erhalten.

5. Externe Fachautorität ist sehr gut belegbar

Professur, Forschung und Publikationen lassen sich unabhängig über SRH University und Springer nachvollziehen; zusätzliche Fachmedien-Erwähnungen stärken die Glaubwürdigkeit.

Die 5 wichtigsten Anpassungen

01

Alte und aktuelle Angebotsversionen bereinigen

Wo: Ältere /veranstaltung/-Seiten, /gratis-tutorials-und-tipps und frühere Angebotsübersichten
Ändern: Für jedes Angebot eine aktuelle Haupt-URL festlegen. Ersetzte Seiten weiterleiten oder eindeutig als Archiv kennzeichnen.

Warum?: Mehrere plausible Angebotsstände erhöhen das Risiko, dass Answer Engines veraltete Preise, Dauern oder Inhalte auswählen.

Beispiel: „Dieses Training wurde aktualisiert. Hier findest Du die aktuelle Version.“ Danach die alte URL dauerhaft auf die neue Angebotsseite weiterleiten.

02

Dauer- und Leistungsversprechen korrigieren

Wo: <https://kirevolution.com/ki-online-kurse> und [/ki-power-webinare](https://kirevolution.com/ki-power-webinare)

Ändern: Pauschale Aussagen wie „alle Kurse ca. 90 Minuten“ durch Angaben ersetzen, die zu den tatsächlichen Formaten passen.

Warum?: Dauer ist eine leicht zitierbare Information. Widersprüche können direkt zu falschen KI-Antworten führen.

Beispiel: „Unsere Online-Kurse dauern je nach Thema ca. 30 bis 160 Minuten. Die genaue Dauer steht beim jeweiligen Kurs.“



03

Vergangene Webinare klar archivieren

Wo: <https://kirevolution.com/ki-power-webinare>

Ändern: Nur kommende buchbare Termine unter „Aktuelle Power-Webinare“ zeigen; abgelaufene Veranstaltungen klar in ein Archiv verschieben.

Warum?: So erkennen Menschen und Answer Engines sofort, welche Termine aktuell buchbar und welche historisch sind.

Beispiel: „Aktuelle Power-Webinare“ oben; darunter optional „Vergangene Webinare und Aufzeichnungen“.

04

Fachbeiträge mit Aktualitätsstatus versehen

Wo: KI-Wissen, Tutorials, KI-Begriffe und ältere Fachbeiträge

Ändern: Bei veränderlichen Themen einheitlich „Zuletzt fachlich geprüft am ...“ ergänzen und alte Angebotslinks regelmäßig kontrollieren.

Warum?: Bei EU-AI-Act, Tools und KI-Plattformen ist Aktualität ein wichtiger Vertrauens- und Auswahlfaktor.

Beispiel: „Zuletzt fachlich geprüft: 07.09.2026. Alle Verweise und Aussagen wurden zu diesem Datum aktualisiert.“

05

Leistungsübersicht zum Entscheidungshelfer ausbauen

Wo: <https://kirevolution.com/leistungen>

Ändern: Formate nach Ziel, Zielgruppe, Lernform, Dauer und Ergebnis direkt vergleichen.

Warum?: Die zentrale Kundenfrage lautet häufig: Welches Format passt zu meiner Situation?

Beispiel: „Alleine flexibel lernen → Online-Kurs. Live Fragen stellen → Power-Webinar. Team schulen → Inhouse. Strategische Entscheidungen → Beratung/C-Level-Sparring.“

Was sonst noch wichtig ist

- Die größte Stärke liegt nicht in mehr Content, sondern in der hohen Detailtiefe vieler Kurs- und Fachseiten.
- Alte öffentlich erreichbare Seiten wurden mitbewertet, weil Answer Engines sie weiterhin als mögliche Quelle nutzen können.
- Vollständige technische Zusatzinformationen im Website-Code konnten nicht zuverlässig geprüft werden und wurden deshalb nicht negativ bewertet.



Kurzfazit

Mit 87 von 100 Punkten ist kirevolution.com sehr gut für Answer Engines aufgestellt: Besonders stark sind die detaillierten Online-Kurse, aktuelle Fachinhalte und die extern belegbare Expertise. Der größte Hebel ist jetzt die Konsistenz zwischen Übersichtsseiten, aktuellen Detailangeboten und älteren öffentlich erreichbaren Seiten. Als Erstes sollten widersprüchliche Dauerangaben korrigiert und alte Kurs- und Webinarstände eindeutig weitergeleitet oder archiviert werden.



++++ Geprüfte Websites +++++

Zentrale Seiten und Leistungen

<https://kirevolution.com/>
<https://kirevolution.com/leistungen>
<https://kirevolution.com/ki-masterclass-vor-ort>
<https://kirevolution.com/ki-power-webinare>
<https://kirevolution.com/ki-online-kurse>
<https://kirevolution.com/ki-tutorials-und-tipps>
<https://kirevolution.com/inhouse-workshop>
<https://kirevolution.com/keynotes>
<https://kirevolution.com/ki-beratung>
<https://kirevolution.com/ki-fuer-vorstaende-und-fuehrungskraefte>
<https://kirevolution.com/ki-zertifikate>
<https://kirevolution.com/Tools>
<https://kirevolution.com/ki-wissen-kuenstliche-intelligenz-erklaert>
<https://kirevolution.com/ueber-uns>
<https://kirevolution.com/impressum>
<https://kirevolution.com/datenschutzerklaerung>

Alle aktuell aufgeführten Online-Kurse

[CustomGPT-Online-Kurs](#)
[KI-Kennzeichnungspflicht im Marketing](#)
[KI-Gesetz für Marketing & Vertrieb](#)
[KI-Gesetz für Agenturen](#)
[KI-Tools für Frauen: Recherche, Strategie und Text](#)
[KI-Tools für Frauen: Bilder, Präsentationen und Social Media](#)
[KI-Tools für Recherche, Strategie und Text](#)
[KI-Tools für Bilder, Präsentationen und Social Media](#)

Zusätzlich wurde die weiterhin öffentlich erreichbare frühere **KI-Pflichtschulung für KMUs** geprüft:

<https://kirevolution.com/veranstaltung/online-kurs-ki-pflichtschulung-fuer-kmus>

Alle aktuell auf der Power-Webinar-Seite aufgeführten Einzelveranstaltungen

[KI im Job – Oktober 2026](#)
[Live-Einführung CustomGPTs](#)
[KI-Pflichtschulung für Manager](#)
[Webinar CustomGPT Texten](#)

Tutorials und kostenlose Impulse

[KI: vom Tool zum autonomen Agenten](#)
[Prompt-Coach: 4 Stunden pro Woche sparen](#)
[EU-AI-Act aktuell](#)
[KI im Job: Was Du darfst und was nicht](#)
[Social-Media-Beiträge automatisch erstellen](#)
[How-to KI für Marketingmanager](#)
[Braucht KI ein Gesicht?](#)



Zusätzlich geprüft wurde die ältere, weiterhin erreichbare Übersichtsseite:

<https://kirevolution.com/gratis-tutorials-und-tipps>

Aktuell verlinkte Fachbeiträge

[KI-Kennzeichnungspflicht der EU](#)
[KI-Shopping-Agenten](#)
[KI-Sycophancy](#)
[Ersten KI-Entwurf übernehmen](#)
[Was KI-Agenten wirklich können](#)
[Kostenloser Prompt-Coach](#)
[Wann lohnt sich ein Inhouse-Training?](#)
[Videos mit KI-Avatar](#)
[SEO für KI-Suchmaschinen](#)
[KI-Pflichtschulungen](#)
[Mach den KI-Test](#)
[KI-Studie 2026](#)
[ChatGPT Shopping](#)
[Mythen zum EU-AI-Act](#)
[Marketing-Personas mit KI](#)
[492.000 Euro Bußgeld wegen KI-Entscheidungen](#)
[Nanobanana im Praxischeck](#)
[KI-Agent Comet im Marketing](#)
[AEO: sichtbar in der KI-Suche](#)
[Gender Gap bei KI-Nutzung](#)
[Doppelt so viel in halber Zeit schreiben](#)
[4x4-Toolkit für KI-Tools](#)
[KI-Lifhack Portraitfoto](#)
[Wer überprüft KI-Ergebnisse?](#)

Alle aktuell verlinkten KI-Begriffe

[Chat GPT](#)
[Unsupervised Learning](#)
[Supervised Learning](#)
[Reinforcement Learning](#)
[Computer Vision](#)
[Natural Language Processing](#)
[Neuronale Netze](#)
[Data Mining](#)
[Deep Learning](#)
[Data Science](#)
[Big Data](#)
[Bots und Chatbots](#)
[Künstliche Intelligenz](#)
[Algorithmus](#)
[Machine Learning](#)

Zusätzlich wurde die alte, noch in Suchsystemen auffindbare URL /masterclass-trainings kontrolliert; sie liefert aktuell einen 404-Fehler, ist aber noch mit alten Veranstaltungsinhalten auffindbar.

Nicht zuverlässig prüfbar: vollständige Schema-/JSON-Auszeichnung im Quellcode, sämtliche Server- und Crawling-Einstellungen sowie die Kontaktseite, die sich bei der technischen Prüfung nicht zuverlässig vollständig auslesen ließ. Diese Punkte wurden nicht negativ bewertet.



Über KIRevolution: Institut für Marketing-Innovation

KIRevolution ist ein etabliertes Institut für Marketing-Innovation, gegründet 2017 von Prof. Dr. Claudia Bunte. Das Institut vermittelt Marketingfachleuten praxisnahes Wissen und Werkzeuge, um Künstliche Intelligenz (KI) gezielt und effektiv im Marketing einzusetzen. Mit praxisorientierten Masterclasses, Beratungen und Inhouse-Workshops unterstützt KIRevolution Unternehmen dabei, KI-Technologien erfolgreich zu integrieren, und bietet zertifizierte Trainings zur beruflichen Entwicklung. Die Leitung bringt über 25 Jahre Erfahrung in leitenden Positionen bei renommierten globalen Unternehmen wie Volkswagen, Coca-Cola und McKinsey mit.



Prof. Dr. Claudia Bunte

Claudia Bunte ist ausgewiesene Expertin für Künstliche Intelligenz im Marketing. Sie lehrt Digital Marketing an internationalen Hochschulen und beschäftigt sich seit 2016 in Forschung und Praxis mit dem Einsatz von KI in der Wirtschaft. Zuvor war sie in leitenden internationalen Positionen bei führenden Unternehmen tätig – u.a. als internationale Managerin bei Volkswagen und Coca-Cola. Davor beriet sie als Associate Principal bei McKinsey globale Top-Unternehmen.

Heute leitet sie die Marketingberatung **Kaiserscholle GmbH**, ist Ehrenrichterin am Handelsgericht in Berlin und unterstützt Unternehmen sowie Gerichte als Sachverständige für Marketing- und Markenthemen.

Als Gründerin des **Instituts KIRevolution – Institut für Marketing-Innovation** trainiert sie Marketingexpert:innen darin, die besten KI-Tools gezielt und verantwortungsvoll einzusetzen, um im Berufsalltag effizienter und wirkungsvoller zu arbeiten.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/claudiabuenteexpertinfuermarketing/>

KIRevolution: Institut für Marketing-Innovation: <https://kirevolution.com/>

Zum Newsletter anmelden: <https://kirevolution.com/ki-zertifikate> (ganz unten klicken)