

PROF. DR. CLAUDIA BÜNTE IST AUSGEWIESENE EXPERTIN FÜR MARKETING UND KI

SRH
HOCHSCHULE
BERLIN

Referenzen Frau Bünte



SIEMENS

Allianz 

McKinsey
& Company



XING 

 Vaillant

BBDO

- Professorin für Marketing, SRH Berlin; 15 Jahre internationale Lehrtätigkeit; Forschungsschwerpunkt: KI im Marketing
- Geschäftsführer Kaiserscholle GmbH – Center of Marketing Excellence
- Director Europe + Director Strategy Coca-Cola Company, Wissensmanagement und strategische Verantwortung für 4 Märkte
- Global Senior Vice President Volkswagen AG, Markenstrategie und Marketingplanung
- Associate Principal McKinsey & Company, Marketing und Vertrieb
- Internationaler Brandmanager NIVEA
- PhD im Markenmanagement
- Titel „Vize-Marketingkopf 2020“ der Fachzeitschrift OnetoOne