

KAISERSCHOLLE GMBH

## PRESSEINFORMATION

# Die chinesische KI-Revolution

## Wie sich China mittels künstlicher Intelligenz an die wirtschaftliche Weltspitze setzt

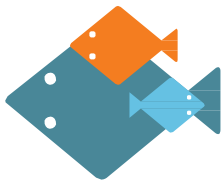
Berlin, im Juli 2020: Der neue Titel **„Die chinesische KI-Revolution. Konsumverhalten, Marketing und Handel: Wie China mit Künstlicher Intelligenz die Wirtschaftswelt verändert“** der wohl bekanntesten KI-Expertin Claudia Bünthe wirft ein Schlaglicht auf die aktuelle Entwicklung im Reich der Mitte. Die Autorin ist Professorin für International Business Administration an der SRH Berlin, University of Applied Sciences und ausgewiesene Fachfrau im internationalen Marketing mit profunder China-Erfahrung.

„China investiert massiv in KI und ist dabei, sich damit eine beeindruckende Führungsrolle in der weltweiten Wirtschaft zu erarbeiten“, so Claudia Bünthe. „Firmen, die sich auf die Zukunft vorbereiten wollen, müssen nach China schauen. Auf meinen zahlreichen Reisen habe ich deutlich erfahren, dass wir `Westler´ Asien kolossal unterschätzen.“

Bereits 2010 verantwortete Bünthe für ihren damaligen Arbeitgeber Volkswagen in China ein wichtiges Projekt. Dabei fiel ihr auf, wie weit das Land bereits wirtschaftlich auf die digitale Transformation ausgerichtet war und wie wenig man im Westen davon wusste. Viele Experten gehen davon aus, dass China in den nächsten Jahren die USA als führende Wirtschaftsmacht überholt.

„Die Entwicklung von KI verläuft nicht linear, sondern in einer S-Kurve“, weiß Claudia Bünthe. „Es wird massiver und schneller vorangehen, als sich viele von uns vorstellen. KI wird die treibende Kraft für Firmen und Staaten im 21. Jahrhundert sein. Und China wird diese Entwicklung führen - denn China verfügt mit 1,4 Milliarden Menschen über die größte Bevölkerung der Erde. 800 Millionen Menschen davon leben „mobile online“, organisieren also ihren kompletten Alltag über das Smartphone und produzieren Unmengen an unstrukturierten Daten. Zudem erlaubt der Datenschutz eine kombinierte Analyse dieser Daten und die Regierung legt einen großen Schwerpunkt auf KI. Damit kann China bessere und schnellere KI-Algorithmen entwickeln als andere Länder.“

Claudia Bünthe reiste zuletzt Ende 2019 nach China. In zehn Tagen besuchte sie drei Megacities – Shanghai, Peking und Shenzhen – und lernte 40 Firmen, die alle im Bereich KI tätig sind, kennen. Ihre Learnings aus dieser Reise sind mit Bildern und Fallbeispielen im Buch eindrucksvoll beschrieben. Ebenfalls finden sich im neuen



KAISERSCHOLLE GMBH

Buch zahlreiche Interviews mit Expertinnen und Experten, die sowohl Europa und die USA als auch China kennen. Sie alle teilen ihre Einschätzungen zu KI, Handel, Marketing, Super-Apps und Plattform-Ökosystemen mit den Lesern.

„Ich zeige praxisnah, wo chinesische Marketing- und Vertriebssysteme aktuell stehen“, so Bünte. „Denn Marketing- und Salesmanager\*innen hier in Deutschland können sehr viel für ihre eigenen KI-Strategien daraus lernen.“

Das Buch beleuchtet unter anderem:

- Wie digitale Bezahlung alles verändern
- Wie aus einzelnen Apps ganzheitliche Plattform-Ökosysteme entstehen
- Wie der mobile Online-Alltag in China aussieht
- Wie die Customer Journey durch KI optimiert wird
- Wie diese radikale Transformation das Konsumentenverhalten verändert
- Wie New Marketing und New Retail entstehen – heute in China, bald auch in der westlichen Welt
- Wie Smart Retail den Handel revolutioniert
- Warum KI als Erfolgsfaktor die Wirtschaft von morgen auf „Speed“ bringt

Abgerundet wird das wichtige Werk durch 20 Praxis-Tipps, wie sich westliche Marketeers auf das New Marketing vorbereiten können.

Claudia Bünte: „Die Tipps beziehen sich auf alle Aufgaben im Marketing, von Consumer Insights über die Markenstrategie, die Produktentwicklung und -anpassung, auf Werbung, Vertrieb und Marketing Performance Management. Außerdem finden sich wertvolle Hinweise zur Ausrichtung der eigenen Organisation auf die digitale Transformation.“

Das Fazit der Autorin im letzten Kapitel, das einen Ausblick auf die Arbeitswelt der Zukunft im Westen wirft: Alles bleibt anders, und genau darauf kommt es an. Und: Die menschliche Intelligenz ist nach wie vor ein wichtiger Faktor.

### **Bibliografische Angaben:**

*Die chinesische KI-Revolution. Konsumverhalten, Marketing und Handel: Wie China mit Künstlicher Intelligenz die Wirtschaftswelt verändert.*

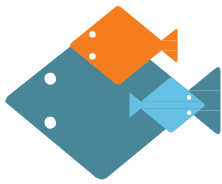
Claudia Bünte

Gabler Verlag, Juli 2020, 222 Seiten, 70 Illustrationen

---

Softcover ISBN: 978-3-658-29794-7, Preis: 44,99 Euro

eBook ISBN: 978-3-658-29795-4, Preis: 34,99 Euro



KAISERSCHOLLE GMBH

Weitere Informationen:  
Kaiserscholle – Center of Marketing Excellence  
[www.kaiserscholle.com](http://www.kaiserscholle.com)  
[www.kirevolution.com](http://www.kirevolution.com)  
[KI@Kaiserscholle.com](mailto:KI@Kaiserscholle.com)

Pressekontakt:  
Medienbüro Mendack  
Susanne Mendack  
Telefon: 0211 – 436 03 44  
Mobil: 0171 – 548 11 43  
E-Mail: [sm@mb-mendack.de](mailto:sm@mb-mendack.de)

*Claudia Bünte ist Professorin für „International Business Administration“ mit Schwerpunkt Marketing an der SRH Berlin University of Applied Sciences. Hier forscht sie zu Künstlicher Intelligenz im Marketing. Zuvor war sie in leitenden internationalen Positionen im Marketing u.a. bei Coca-Cola, Beiersdorf, McKinsey und Volkswagen tätig.*

*2016 gründete sie die Marketingberatung „Kaiserscholle – Center of Marketing Excellence“ in Berlin. Sie berät Top-Manager\*innen in Kernfragen der Markenführung und des Marketings wie z.B. der Implementierung von KI in Marketing-Prozessen. Sie ist Autorin des Marketingpraxis-Buches „Künstliche Intelligenz, die Zukunft des Marketings“. Zudem ist sie Keynote-Speakerin und Moderatorin auf zahlreichen Kongressen und Symposien zu diesem Zukunftsthema. Im März wurde sie zum Vize-Marketingkopf 2020 gewählt.*