

KAISERSCHOLLE GMBH

PRESSEINFORMATION

Marketingkopf des Jahres 2020 – Claudia Bünthe auf Platz 2

Berlin, im März 2020: Die Fachzeitschrift OnetoOne und die Plattform iBusiness haben die Gewinner des Awards „Marketingkopf des Jahres 2020“ verkündet. 42 herausragende, einflussreiche und engagierte Marketingköpfe standen zur Wahl. Prof. Dr. Claudia Bünthe belegte nach Frank Büch, Marketingleiter der Berliner Verkehrsgesellschaft, den zweiten Platz im Fachpublikumsvoting.

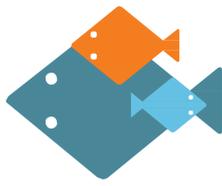
Die Berliner Marketingprofessorin hat sich in den letzten drei Jahren einen großen Namen als Expertin im Bereich Künstliche Intelligenz gemacht; so hat sie zusammen mit der Firma Analyx, Berlin, einen KI-Typomaten zur Abfrage der Akzeptanz von KI im Marketing entwickelt. Ebenso veröffentlichte sie im Rahmen ihrer Professur an der SRH Berlin University of Applied Science zwei Studien, wie die Zukunft des Marketings durch den Einsatz von KI gestaltet wird. Bünthe ist Keynote-Speakerin auf zahlreichen Kongressen wie dem ADC oder der Schweizer Konferenz zum Thema Künstliche Intelligenz, ai-for-business, Zürich. Außerdem trainiert sie CMOs und ihre Teams in allen Fragen rund um KI im Marketing.

„Ich freue mich außerordentlich über den 2. Platz als Marketingkopf des Jahres,“ so Claudia Bünthe. „Das Thema Künstliche Intelligenz nimmt immer weiter Fahrt auf und es ist sehr spannend, in diesem Feld zu forschen.“

Link zum kostenlosen KI-Typomat: <https://kaiserscholle.de/de/ki-typomat/>

Link zur kostenlosen Studie „KI – die Zukunft des Marketings“:
<https://kaiserscholle.de/de/kuenstliche-intelligenz/>

Weitere Informationen:
Kaiserscholle GmbH – Center of Marketing Excellence
www.kaiserscholle.com
KI@Kaiserscholle.com

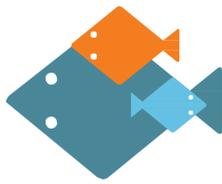


KAISERSCHOLLE GMBH

Pressekontakt:
Medienbüro Mendack
Susanne Mendack
Telefon: 0211 – 436 03 44
Mobil: 0171 – 548 11 43
E-Mail: sm@mb-mendack.de

KAISERSCHOLLE GMBH – Center of Marketing Excellence | Hallo@Kaiserscholle.com | + 49 151 65 444 800

Holvi Berlin | IBAN: DE 82 1001 7997 5101 9857 08 | Geschäftsführer: Prof. Dr. Claudia Bünte
Steuernummer: 23/460/01966 | Handelsregister: 184 436 – Berlin Charlottenburg



KAISERSCHOLLE GMBH

Claudia Bünthe ist Professorin für „International Business Administration“ mit Schwerpunkt Marketing an der SRH in Berlin. Zuvor war sie in leitenden internationalen Positionen im Marketing u.a. bei Coca-Cola, Beiersdorf, McKinsey und Volkswagen tätig.

*2016 gründete sie die Marketingberatung „Kaiserscholle – Center of Marketing Excellence“ in Berlin. Sie berät Top-Manager*innen in Kernfragen der Markenführung und des Marketings wie z.B. der Implementierung von KI in Marketing-Prozessen. Sie ist Autorin des Marketingpraxis-Buches „Künstliche Intelligenz, die Zukunft des Marketings“. Zudem ist sie Keynote-Speakerin und Moderatorin auf zahlreichen Kongressen und Symposien zu diesem Zukunftsthema.*